



PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO



PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO 2019-2020

Goiânia- Goiás
2019

Presidente

Desembargador Paulo Sérgio Pimenta

Vice-Presidente

Desembargador Daniel Viana Júnior

Desembargadores do Trabalho

Desembargador Aldon do Vale Alves Taglialegna

Desembargador Elvecio Moura dos Santos

Desembargador Eugênio José Cesário Rosa

Desembargador Gentil Pio de Oliveira

Desembargador Geraldo Rodrigues do Nascimento

Desembargadora Iara Teixeira Rios

Desembargadora Kathia Maria Bomtempo de Albuquerque

Desembargador Mário Sérgio Bottazzo

Desembargadora Rosa Nair da Silva Nogueira Reis

Desembargador Platon Teixeira de Azevedo Filho

Desembargadora Silene Aparecida Coelho

Desembargador Welington Luis Peixoto



TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 18ª REGIÃO - GOIÁS

Indicadores - Perspectiva Recursos	24
Metas - Perspectiva Recursos	25
INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	26

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
Processos Internos	Otimizar as rotinas e procedimentos de comunicação	Aperfeiçoar os processos de comunicação disponíveis
	Aprimorar as ferramentas de comunicação	Planejar e reestruturar as ferramentas de comunicação e implantar processos de gestão de usuários, de conteúdo e de requisitos.
	Melhorar o conteúdo informativo produzido	Aprimorar a produção jornalística e alinhar o conteúdo junto aos interesses dos clientes

Metas – Perspectiva Processos Resultados

Objetivo	Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	Metas	
			2018	2019	2020
Ampliar e estreitar o relacionamento com a sociedade	Índice de releases repercutidos na mídia	$\frac{\Sigma \text{Qtde de releases repercutidos na mídia no ano corrente}}{\Sigma \text{Qtde de releases repercutidos na mídia em 2018}}$	1	1,1	1,2
	Índice de interação nas redes sociais	$\frac{\{\text{Índice de visualizações no Youtube/Linha de Base de visualizações do Youtube} + \text{Índice de alcance no Facebook/Linha de base do alcance do Facebook} + \text{Índice de impressões no Instagram/Linha de base de impressões no Instagram}\}}{3}$	1	1,1	1,2
Fortalecer a imagem institucional	Índice de confiança do tribunal	$\frac{\Sigma (\text{Respostas favoráveis obtidas na Pesquisa de Satisfação de Clientes})}{\text{Nº de respondentes}}$	83%	84%	85%
Primar pela satisfação dos magistrados e servidores em relação à comunicação interna	Índice de satisfação interna quanto à comunicação organizacional	$\frac{\Sigma \text{Respostas favoráveis obtida na Pesquisa de Clima Organizacional e Qualidade de Vida no Trabalho}}{\text{Nº de respondentes}}$	78%	79%	80%

Indicadores - Perspectiva Processos Internos

Objetivo	Tema	Indicador	Descrição do Indicador
Otimizar as rotinas e procedimentos de comunicação	Eficiência operacional	Índice de processos de comunicação modelados	Mede a quantidade de processos de comunicação modelados em relação ao total de processos de trabalho de Comunicação
		Taxa de cumprimento do acordo de nível de serviço	Mede a porcentagem de atendimento do acordo de nível de serviço planejado junto aos clientes
Aprimorar as ferramentas de comunicação	Eficiência operacional	Índice de satisfação interna com as ferramentas de comunicação	Porcentagem de respostas favoráveis obtidas na Pesquisa de Clima Organizacional e de Qualidade de Vida no Trabalho nas perguntas relativas às ferramentas de comunicação do TRT18
Ampliar o alcance do conteúdo institucional produzido	Eficiência operacional	Quantidade de acessos ao conteúdo jornalístico do portal	Média da quantidade de leitores de notícias publicada no portal
		Quantidade de acessos ao conteúdo jornalístico da intranet	Média da quantidade de leitores por notícia publicada na intranet

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Iniciativa	Objetivos Estratégicos	Descrição da Iniciativa
Programa de capacitação de magistrados e servidores	Ampliar a capacitação	Oferecimento, em parceria com a Escola Judicial do TRT18ª Região, de cursos presenciais e a distância nas ferramentas e técnicas de comunicação, e de oferecimento de mídia training para a Administração
Plano anual de capacitação interna	Ampliar a capacitação	Criação do Plano Anual de Capacitação, vinculado ao Plano Anual de Comunicação, para os servidores da área de Comunicação Social
Modelagem dos processos de comunicação	Otimizar as rotinas e procedimentos de comunicação	Modelagem e revisão periódica de todos os processos de comunicação
Implementação de Acordo de Nível de Serviço	Otimizar as rotinas e procedimentos de comunicação	Implantação e acompanhamento de indicadores de desempenho relacionados aos processos de comunicação
Aprimoramento dos processos de gestão das ferramentas de comunicação	Aprimorar as ferramentas de comunicação	Implantação e aperfeiçoamento de processos de gestão de melhorias, gestão de usuários e gestão de conteúdo no Portal da Internet, Intranet, Bom dia TRT, Correio Eletrônico, Lista Telefônica, Agenda Corporativa, Clipping, Newsletter, Chat eletrônico e Mídia Indoor
Pesquisa de satisfação interna	Aprimorar as ferramentas de comunicação	Incluir questões relacionadas à satisfação com as ferramentas de comunicação interna na pesquisa de satisfação de usuários

